

Une longueur d'avance pour dénicher les talents

Un recrutement professionnel et efficace avec la communication vidéo



- Présélection efficace des candidats
- Réduction des frais de déplacement
- Sélection qualitative de candidats
- Plus flexible qu'un entretien personnel
- Toujours une longueur d'avance sur la concurrence
- Exigences liées à un système de visioconférence

Près de 8,4 millions d'allemands utilisent régulièrement un système de communication vidéo. Les entreprises recourent de plus en plus à la technologie vidéo, y compris dans le domaine des ressources humaines. Le système vidéo apporte des avantages certains lors du processus de recrutement:

1 Présélection efficace des candidats

Un entretien vidéo est un excellent moyen de mieux connaître un candidat. Cela peut, en plus du CV du postulant, être un critère de décision pour convier le candidat à un deuxième entretien de visu. Un entretien par vidéo a un impact plus important qu'un entretien téléphonique. Le système vidéo retransmet la voix mais également les expressions faciales et la gestuelle, ce qui permet à l'employeur d'avoir une idée précise des qualités personnelles du candidat.

2 Réduction des frais de déplacement

La visioconférence permet d'évaluer les candidats et leurs compétences, et de n'inviter pour un entretien personnel que les candidats qui conviendraient effectivement au poste à pourvoir. Ainsi, l'entreprise n'a pas à prendre en charge les frais de déplacement des postulants éliminés lors de la présélection. Pour réduire encore ces coûts, vous pouvez attribuer des postes de stagiaire ou d'assistant par vidéo.

3 Sélection qualitative de candidats

Un entretien vidéo vous permet d'avoir une image fidèle de la personnalité du candidat et de le questionner précisément. Mener plusieurs entretiens permet d'avoir une impression plus juste du profil du postulant et de confirmer s'il convient à votre entreprise. Cela évite de constater pendant la période d'essai que le candidat ne correspond pas au profil ou que ses qualifications ne sont pas à la hauteur.





Prenez rendez-vous dès aujourd'hui pour profiter de nos conseils gratuits et sans engagement, ou rendez-vous sur les pages suivantes pour plus d'informations sur l'offre d'applications et de solutions Lifesize:

Contacez-nous directement au
01 48 70 90 89



4 Plus flexible qu'un entretien personnel

Un avantage supplémentaire de la communication vidéo dans le cadre du processus de recrutement est son incroyable flexibilité. Pour un entretien réussi, la présence du candidat et celle du décideur ne sont désormais plus nécessaires. Les responsables des ressources humaines peuvent également facilement participer à l'entretien. De plus, pour les entretiens importants, il est possible d'intégrer à la conversation les employés des différents départements et sites, pour qu'ils puissent se faire leur propre opinion concernant le candidat.

5 Toujours une longueur d'avance sur la concurrence

Le principal avantage de la communication vidéo est sa rapidité. La recherche du candidat parfait pour un poste se révèle parfois difficile en raison du manque de main d'œuvre. Dans la course aux talents, les sociétés les plus rapides sont les gagnantes. La technologie vidéo peut servir à réduire au maximum le temps entre la candidature et le premier entretien. Enfin, il est souvent bien plus simple d'organiser une rencontre virtuelle qu'un déplacement. Utilisez la vidéo pour avoir une conversation plus vraie que nature et obtenir autant d'informations que vous le souhaitez avant de choisir l'un des candidats. La communication vidéo favorise ce processus, car elle permet d'avoir une bien meilleure appréciation du candidat qu'une conversation téléphonique.

6 Exigences liées à un système de visioconférence

L'attention portée à la simplicité d'utilisation et au caractère intuitif est primordial lors du choix d'une solution de visioconférence. La transmission en qualité haute définition garantit une expérience d'entretien aussi vraie que nature. Nous vous proposerons une offre personnalisée adaptée à vos besoins.

Vous voulez en savoir plus sur l'utilisation des solutions de visioconférence dans le secteur des ressources humaines ou prendre rendez-vous dans vos locaux avec un de nos conseillers? Contactez-nous! Notre équipe d'experts et nos partenaires agréés vous aideront à y voir plus clair.

À propos de Lifesize

Lifesize est la seule société proposant des systèmes de visioconférence offrant une expérience simple, efficace et aussi vraie qu'une rencontre en personne. La société a été fondée en 2003 et fait partie du groupe Logitech depuis 2009. Lifesize est depuis des années une société innovante, leader dans l'industrie de la visioconférence: des premiers systèmes de visioconférence en 2005 aux solutions Cloud uniques s'adaptant à tous les dispositifs mobiles et salles de conférence.

Et si vous aussi vous testiez pendant 14 jours Lifesize Cloud ?
(cliquez sur bouton ci-dessous)



**Découvrez la puissance de
Lifesize Cloud**
TEST GRATUIT pendant 14 Jours
Cliquez-ici pour en profiter