

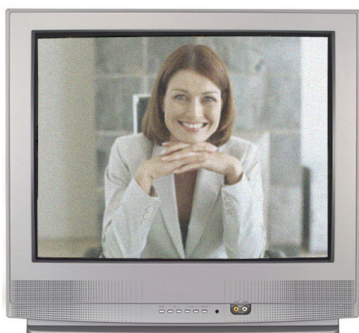
Dossier LifeSize

Les 10 questions à se poser pour éviter des erreurs d'investissement dans la vidéoconférence !

Nous vivons actuellement une évolution passionnante de l'industrie des communications vidéo. Les communications vidéo haute définition (HD) ont rendu obsolète la vidéoconférence traditionnelle. Toutes les formes de vidéo passent maintenant à la haute définition. Il n'est plus envisageable d'investir dans les communications vidéo sans la possibilité d'utiliser la haute définition à faible bande passante.

Quand êtes-vous allé pour la dernière fois dans un magasin d'électronique grand public ? Il est presque impossible de trouver un téléviseur à définition standard (SD). Si ce n'est pas le cas dans votre région du monde, ça le sera bientôt. Le point positif est que vous pouvez conserver vos investissements en SD tout en passant aux communications vidéo haute définition de la nouvelle génération. Le résultat ? Pratiquement 10 fois la qualité des solutions de communications vidéo existantes pour le même coût. Et les systèmes vidéo haute définition de la nouvelle génération fonctionneront avec les systèmes à définition standard grâce à leur compatibilité respective.

Quelles en sont les conséquences pour les utilisateurs ? Ils verront leurs interlocuteurs clairement, en grandeur nature, sans que l'image ne soit floue. Ils pourront voir en toute clarté leurs expressions faciales et leur langage du corps, entendre tout ce qui se dit et partager des présentations multimédias avec facilité. En un mot : ils adoreront si bien que l'utilisation et le rendement sur l'investissement augmenteront considérablement.



DÉFINITION STANDARD (SD)



HAUTE DÉFINITION (HD)

10 questions à se poser et quelques conseils

1. QUEL USAGE ALLONS-NOUS FAIRE DE LA VIDÉOCONFÉRENCE ? QU'ATTENDENT NOS UTILISATEURS DE CETTE EXPÉRIENCE ?

Conseil : Les applications de la vidéoconférence sont infinies. Plus de 91% des personnes ne travaillent plus au sein du siège de leur entreprise et sont largement réparties*. De plus, plus de 60% des communications se fait de manière non verbale* et par conséquent, les réunions en face-à-face à distance permettent d'améliorer la compréhension et les résultats.

Les utilisateurs veulent que la vidéoconférence soit aussi proche que possible d'une réunion entre des personnes physiquement présentes. Ils veulent aussi qu'elle soit fiable et simple à utiliser.

2. QUEL SERA LE TYPE D'INFORMATION ET DE CONTENU PARTAGÉ LORS DES CONFÉRENCES ? PLUSIEURS PERSONNES SERONT-ELLES PRÉSENTES DANS LA PIÈCE ?

Conseil : Les gens veulent pouvoir entrer dans une pièce et connecter facilement un PC ou utiliser un tableau blanc que tous pourront voir avec netteté et avec lequel ils pourront interagir de manière naturelle.

Parfois, une ou deux personnes se trouveront dans la pièce tandis qu'à d'autres périodes, il pourrait y en avoir 15 à 20. Pensez au nombre pour choisir la bonne solution.

3. QUELLE SERA LA BANDE PASSANTE NÉCESSAIRE POUR LES COMMUNICATIONS VIDÉO HAUTE DÉFINITION ? EST-ELLE TROP ÉLEVÉE, CELLE DONT JE DISPOSE EST-ELLE SUFFISANTE ?

Conseil : La nouvelle génération de produits de vidéoconférence offrent une bien meilleure résolution et un acheminement du trafic de meilleure qualité pour toutes les bandes passantes de 384 Ko à plus d'1 Mbit/s.

La plupart des entreprises et même des utilisateurs privés disposent de suffisamment de bande passante pour une qualité vidéo exceptionnelle.

4. LES COMMUNICATIONS VIDÉO HAUTE DÉFINITION SONT-ELLES RÉSERVÉES À DES CRÉNEAUX BIEN PRÉCIS TELS QUE LA TÉLÉCHIRURGIE ?

Conseil : Non, avec le rapport qualité-prix désormais disponible, la haute définition concerne la majorité des marchés. Avec l'amélioration de la qualité, les utilisateurs seront plus satisfaits et moins fatigués ; le retour sur investissement découlera d'une utilisation plus intensive. Dans la mesure où le coût de la HD est identique à celui des anciens systèmes, pourquoi investir dans des produits obsolètes ? Achetez-vous plutôt un appareil numérique de 1 mégapixel ou de 7 mégapixels pour le même prix ?



5. COMMENT MON NOUVEAU SYSTÈME DE COMMUNICATIONS VIDÉO HAUTE DÉFINITION INTERAGIRA-T-IL AVEC MA BASE DE SYSTÈMES ACTUELLEMENT INSTALLÉE ?

Conseil : N'investissez que dans des systèmes compatibles avec les normes en vigueur. Les systèmes HD interagissent en toute transparence avec les systèmes SD tout en fonctionnant à la satisfaction des utilisateurs. Cette transformation ne se fera pas en une nuit, mais elle est en train d'avoir lieu.

6. EST-IL RÉELLEMENT POSSIBLE DE DISPOSER DE LA VIDÉO HAUTE DÉFINITION SUR L'INTERNET PUBLIC ?

Conseil : Oui, ne croyez pas quelqu'un qui prétendrait le contraire. Les organisations doivent travailler avec un fournisseur de services de réseau qualifié pour planifier le bon réseau et choisir certains niveaux de services disponibles tels que les licences d'application – mais il est difficile de mettre en doute le coût de l'Internet public.

7. LES COMMUNICATIONS VIDÉO HAUTE DÉFINITION SONT-ELLES RENTABLES ?

Conseil : Cela dépend de votre fournisseur. Sachez que des systèmes HD sont disponibles dans la plage de prix de 8 à 12 mille dollars US, toutes options incluses. Il n'est pas nécessaire de dépenser des dizaines ou des centaines de milliers de dollars par système ou par salle.

8. OÙ EN EST LA TÉLÉPRÉSENCE PAR RAPPORT AUX COMMUNICATIONS VIDÉO HAUTE DÉFINITION ?

Conseil : La haute définition est le facteur essentiel de l'expérience de la téléprésence, en permettant l'affichage à la bonne taille des participants même sur les écrans 16:9, sans perte de résolution. Certaines salles de conférence et applications nécessiteront une pièce de téléprésence entièrement consacrée tandis que d'autres utiliseront des systèmes de vidéo haute définition et des écrans plus larges pour combler leurs besoins au niveau de prix le plus bas. La vidéoconférence offre un continuum important d'environnements et de niveaux de prix.

9. LES LEADERS ACTUELS DU MARCHÉ DES COMMUNICATIONS VIDÉO SONT-ILS PRÊTS POUR CETTE TRANSFORMATION ?

Conseil : Disons qu'ils sont poussés par la concurrence ! Nous vous conseillons de vous intéresser au vrai pionnier et leader des communications vidéo haute définition en termes de rapport réel prix/performances – LifeSize Communications.

10. QUE DOIS-JE FAIRE ENSUITE ?

Conseil : Assistez à une démonstration. Comparez les offres sur le marché et investissez dans une solution garantie pour les 5 à 10 prochaines années.

Prêt pour une démo qui changera votre vision des communications vidéo ?

Dossier LifeSize

Pourquoi préférer la vidéoconférence haute définition à la vidéoconférence traditionnelle ?

Les systèmes de vidéoconférence traditionnelle, à savoir ceux qui étaient disponibles ces 10-15 dernières années, ont fourni aux entreprises la possibilité pour les participants de se réunir « face à face » à distance. Pour la majorité des participants, la qualité de l'interaction était assez bonne, mais pas toujours aussi agréable ou productive qu'une rencontre en personne. Dans de nombreux cas, la qualité généralement médiocre de la vidéo, comme une résolution floue, des images pixélisées et un acheminement lent du trafic, ne permettait pas d'utiliser la technologie de manière continue ni ne la rendait souhaitable. Dans ces conditions, les utilisateurs choisissaient de ne pas utiliser la vidéo du tout, ou pire encore, trouvaient que cela s'avérait être une expérience fort désagréable.

La vidéoconférence traditionnelle fournit une résolution appelée FCIF (Full SIF) à 352 pixels x 288 lignes. Pour utiliser la compression afin de partager une vidéo, il s'agissait de la résolution maximale que les systèmes pouvaient fournir sur un écran standard. Le problème résidait cependant dans le fait que le système avait l'aspect d'une vidéo de magnétoscope ou pire, et qu'il ne s'agissait pas du tout, comme promis, d'une réunion donnant l'impression que les participants se trouvaient dans la même pièce.

Les communications vidéo haute définition sont d'un tout autre ressort. Basée sur la technologie de la nouvelle génération, la haute définition redéfinit les attentes du public vis-à-vis de la vidéoconférence. Imaginez que vous bénéficiez de près de 10 fois la qualité de la résolution d'un magnétoscope et que vous puissiez réellement voir tous les détails d'une image, que vous vous trouviez à l'autre bout du monde ou simplement de l'autre côté du campus. Voici quelques exemples :

- Les communications vidéo haute définition signifient que vous pouvez voir beaucoup de personnes (au lieu d'une ou deux) en plein format 16:9 sur un écran haute définition. Vous pouvez aussi voir à distance si les yeux d'un participant sont ouverts ou s'il tapote nerveusement ses doigts ; vous pouvez deviner ce qui est écrit sur le tableau blanc ou le contenu de présentations ; vous pouvez essentiellement observer tous les signaux non verbaux critiques qui rendent une vidéoconférence digne d'intérêt et productive. La raison est que vous verrez votre interlocuteur en 1 280 pixels x 720 lignes, à savoir près de 10 fois la résolution d'une vidéoconférence traditionnelle. Une autre bonne comparaison est celle d'un appareil photo numérique. Voudriez-vous un appareil photo de 1 mégapixel alors que vous pouvez en acheter un de 4 mégapixels pour le même prix ? Avec la vidéoconférence traditionnelle, la résolution s'élève à 101 376 pixels, alors qu'avec la haute définition, vous disposez de 921 600 pixels !

- Les communications vidéo haute définition font apparaître les personnes aussi vraies que nature et à la bonne taille. Vous pouvez voir les participants comme s'ils étaient au bout de la table et que vous les regardiez simplement par la fenêtre. Le concept est appelé acuité visuelle, ce qui signifie qu'avec la distance d'affichage d'un système de vidéoconférence traditionnelle, vous deviez vous installer à 6-9 mètres de l'écran avant que vos yeux ne puissent plus repérer la perte de résolution. Avec la haute définition, vous pouvez vous asseoir à moins de 3 mètres et vos yeux ne distingueront pas la moindre perte de résolution. Les participants apparaissent pour cette raison à la bonne taille et vous pouvez les voir clairement. Le résultat a un impact significatif sur la dynamique d'une collaboration vidéo, car les participants sont davantage impliqués de façon naturelle dans un dialogue bilatéral.
- Les communications vidéo haute définition vous permettent de réellement utiliser un plein écran haute définition. La différence se trouve donc dans le format de l'image. Une télévision de définition standard possède un format d'image 4:3 et un écran haute définition un format 16:9. Pour qu'un système de vidéoconférence traditionnelle qui n'est pas de haute définition puisse utiliser un écran HD, soit il n'utilisera pas tout l'écran et ne s'affichera qu'en format 4:3 en produisant donc deux barres noires de part et d'autre de l'image, soit l'image sera étirée sur l'écran tout entier et aura un aspect très anormal. Avec une véritable haute définition, l'utilisateur vidéo sera doté d'une zone d'affichage jusqu'à 40% supérieure et tirera parti du plein écran en 16:9.



Faible Résolution
4 x 3



Haute Définition
16 x 9

Les communications vidéo haute définition seront sans aucun doute utilisées pour des applications médicales, éducatives et d'autres scénarios uniques qui exigent la meilleure des résolutions. Le point positif est que chaque profession et chaque entreprise peuvent en bénéficier aujourd'hui et amener la productivité vidéo à un niveau complètement nouveau en misant sur la puissance des communications vidéo haute définition de la nouvelle génération.

Dossier LifeSize

Communications vidéo haute définition : mythes contre faits

Notre époque est on ne peut plus appropriée pour miser sur la puissance de la vidéoconférence. De nombreux participants ayant utilisé la vidéoconférence traditionnelle ont accepté une vidéo qui était au mieux en dessous de la norme, se rapprochant davantage de la qualité obtenue d'une ancienne cassette VHS que d'un actuel téléviseur haute définition (HDTV). Grâce à une plus grande disponibilité et aux coûts moins élevés des écrans haute définition et des réseaux IP, les communications vidéo haute définition sont désormais en vente dans l'intérêt de tous les participants.

Ce point d'inflexion est une excellente nouvelle pour ceux qui souhaitent utiliser les communications vidéo pour améliorer leur collaboration quotidienne au-delà des limites de l'audioconférence, de la messagerie électronique, de la messagerie instantanée et des voyages. Vous n'avez plus à vous contenter d'une vidéoconférence de qualité médiocre. Imaginez plutôt votre environnement en haute définition ; voir très nettement tout autour de vous, entendre toutes les personnes de votre entourage et apprécier chaque instant à la perfection.

Lorsque vous envisagerez d'utiliser les communications vidéo haute définition pour vos besoins personnels, assurez-vous de bien comprendre tous les éléments à connaître avant votre achat. La confrontation suivante entre les mythes et les faits peuvent vous servir de guide précieux dans votre prise de décision.

CE QU'IL FAUT SAVOIR À PROPOS DE LA VIDÉO HAUTE DÉFINITION :

MYTHE

La communication vidéo de haute qualité a besoin de trop de bande passante

FAIT

Pour obtenir une vidéo haute définition, 1Mbit/s minimum est nécessaire, mais des augmentations mesurables de la qualité peuvent être obtenues sur des bandes passantes plus faibles. Par exemple, une qualité télévision câblée est réalisée à 384Kbit/s ; à 768Kbit/s, une qualité télévision câblée deux fois supérieure est possible. 1Mbit/s sur Internet peut fournir une qualité vidéo extraordinaire qui est actuellement très rentable : la plupart des entreprises sont capables d'attribuer cette quantité de bandes passantes pour les communications vidéo, surtout lorsque le composant « rendement/coût » est aussi favorable. Dans certains cas, il est préférable d'utiliser un réseau QoS (qualité de service), mais cela n'est pas toujours obligatoire.

MYTHE

Les communications vidéo haute définition sont impossibles sur l'Internet public

FAIT

C'est faux. Vous pouvez lancer 1Mbit/s tous les jours sur l'Internet public, que ce soit entre différentes villes ou différents continents. En fonction de l'heure de la journée ou d'autres facteurs (par exemple de nombreux utilisateurs utilisant en même temps trop de bandes passantes), il est possible qu'une perte de paquets ait un impact sur la qualité de l'image. Les systèmes de communications vidéo de haute définition sont dotés de récupération des paquets perdus et les réseaux QoS sont disponibles pour les applications essentielles à la mission qui ne peuvent pas être soumises à ce problème.

Les communications vidéo haute définition s'adressent uniquement aux applications spécialisées (c.-à-d. pour la réalisation d'une opération chirurgicale ; l'examen d'objets historiques)

Toute personne dans toute circonstance peut bénéficier de la qualité améliorée de la vidéo. Déclarer que les communications vidéo haute définition doivent être réservées à des usages spécialisés, laisse entendre que le public ne tient pas compte des améliorations supplémentaires réalisées dans des produits qui leur permettent de communiquer ou d'échanger des informations de manière plus efficace et productive. Si une meilleure qualité est réalisable avec une vidéo haute définition dans un éventail de prix comparable à celui de la technologie patrimoniale en dessous de la norme, que choisiriez-vous ?

La latence de la vidéo haute définition est trop longue et les fréquences d'images sont trop faibles

En réalité, le délai d'attente de la vidéo haute définition est inférieur à celui du téléphone portable. Certains systèmes vidéo haute définition qui émergent offrent moins de 30 i/s (images par seconde) : c'est un point à prendre en considération, car il aura une répercussion négative sur le mouvement et la qualité générale de la vidéo. Un véritable système de communications haute définition (LifeSize® Room™) est suffisamment puissant pour exécuter 30 i/s ou plus, contrairement à d'autres systèmes (par ex. TANDBERG), qui fonctionnent uniquement à 10-15 i/s.

MYTHE

Les communications vidéo haute définition sont trop coûteuses

FAIT

Dans certains cas, cela peut être vrai... Certaines technologies vidéo haute définition d'avant-garde (comme HP Halo, TANDBERG HD) sont à des prix élevés. Cependant, d'autres options, comme LifeSize® Room™, sont extrêmement rentables, offrant la même gamme de prix que les systèmes patrimoniaux de vidéoconférence, mais avec une bien meilleure qualité. Assurez-vous d'identifier les fonctionnalités spécifiques de la vidéo haute définition nécessaires à l'application de votre activité en particulier, afin de vérifier leurs répercussions sur le coût total lorsque vous prendrez également en considération les programmes de maintenance, le personnel d'assistance et les dispositions de prestation de services.

Point positif, les communications vidéo haute définition sont disponibles dès aujourd'hui et elles ont un incroyable impact positif sur votre activité. Grâce à une plus grande puissance de traitement du système, des meilleurs écrans à moindre coût, des caméras haute définition de format 16:9, une bande passante de réseau plus imposable et une innovation permanente, la vidéo haute définition est quelque chose que chacun d'entre nous peut se permettre d'avoir et utiliser. Identifiez le vrai du faux, et saisissez la valeur offerte par les communications vidéo haute définition.

Distribué par :



12-16, rue de Vincennes
93102 Montreuil cedex
Tél : 01 48 70 90 89
E-mail : contact@cbi-technologies.com
Site Web : www.cbi-technologies.com